



Обучающий проект по интернет-маркетингу  
«Интернет маркетинг для бизнеса»

**Дата и время проведения:** 04 – 15 августа 2022 года

**Место проведения:** центр «Мой бизнес», г. Киров, Динамовский проезд, 4

ВРЕМЯ	ПРОГРАММА	СПИКЕР
<b>04 августа 2022</b>		
10:45 – 11:00	Регистрация участников	
11:00 – 11:10	Открытие обучающего проекта	
11:10 – 15:00	<b>Продажи в социальных сетях</b> стратегия продвижения в SMM (анализ рынка и целевой аудитории, контент-план, типы контента, определение и анализ КРІ, расчет конверсии воронки продаж, настройка ретаргетинга в социальных сетях, изучение контента конкурентов)	<i>Ирина Вахрушева (г. Киров)</i> – руководитель компании «Тренд. Бизнес-образование», эксперт в инструментах маркетинга и продвижения, руководитель маркетингового агентства
<b>05 августа 2022</b>		
11:00 – 13:00	<b>Стратегия продвижения ВКонтакте</b> контент-маркетинг сообществ, методы привлечения трафика, контекстная и таргетированная реклама в социальных сетях, работа с парсерами, рассылки	<i>Ирина Вахрушева (г. Киров)</i> – руководитель компании «Тренд. Бизнес-образование», эксперт в инструментах маркетинга и продвижения, руководитель маркетингового агентства
13:00 – 15:00	<b>Стратегия продвижения ВКонтакте</b> способы размещения рекламы в пабликах успешные рекламные кейсы	<i>Егор Сметанников (г. Киров)</i> – руководитель агентства «SMMетана», владелец крупнейших кировских пабликов ВК
<b>08 августа 2022</b>		
13:00 – 15:00	<b>Стратегия продвижения ВКонтакте</b> контент-маркетинг сообществ, методы привлечения трафика, контекстная и таргетированная реклама в социальных сетях, работа с парсерами, рассылки	<i>Ирина Вахрушева (г. Киров)</i> – руководитель компании «Тренд. Бизнес-образование», эксперт в инструментах маркетинга и продвижения, руководитель маркетингового агентства

<b>16:00 – 18:00</b> онлайн	<b>Контекстная реклама на поиске в «Яндекс», настройка</b> (создание и настройка рекламных кампаний, запросы в Wordstat.Yandex, оптимизация кампаний на поиске РСЯ, выявление неэффективных запросов)	<i>Елена Кошелева (г. Москва)</i> – эксперт по обучению Яндекс Рекламе в компании Яндекс
<b>09 августа 2022</b>		
<b>16:00 – 20:00</b> онлайн	<b>Контекстная реклама на поиске в «Яндекс», настройка</b> (создание и настройка рекламных кампаний, запросы в Wordstat.Yandex, оптимизация кампаний на поиске РСЯ, выявление неэффективных запросов)	<i>Елена Кошелева (г. Москва)</i> – эксперт по обучению Яндекс Рекламе в компании Яндекс
<b>10 августа 2022</b>		
<b>16:00 – 18:00</b> онлайн	<b>Веб-аналитика в интернет-маркетинге</b> настройка Яндекс.Метрики, постройка системы сквозной аналитики, запуск А/В тестов, анализ данных систем веб-аналитики, анализ отказов, точки выхода, UTM-метки, тепловые карты, поведенческие факторы сайта	<i>Елена Кошелева (г. Москва)</i> – эксперт по обучению Яндекс Рекламе в компании Яндекс
<b>11 августа 2022</b>		
<b>13:00 – 17:00</b>	Разбор кейсов учеников (индивидуальные консультации)	<i>Ирина Вахрушева (г. Киров)</i> – руководитель компании «Тренд. Бизнес-образование», эксперт в инструментах маркетинга и продвижения, руководитель маркетингового агентства
<b>12 августа 2022</b>		
<b>11:00 – 15:00</b>	<b>Стратегия продвижения в SMM Телеграм</b> методы привлечения трафика, способы размещения рекламы в пабликах, работа с парсерами, рассылки	<i>Ирина Вахрушева (г. Киров)</i> – руководитель компании «Тренд. Бизнес-образование», эксперт в инструментах маркетинга и продвижения, руководитель маркетингового агентства
<b>15 августа 2022</b>		
<b>10:00 – 14:00</b>	Защита проектов	
<b>16:00 – 17:00</b>	Торжественное закрытие обучающего проекта. Вручение участникам документов о пройденном обучении и благодарственных писем	